



# NÁVRH KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

Petra Cendelínová,  
Patrik Gál, Simona Jančaříková,  
Filip Kříž, Michaela Stražilová

# CÍL



... ANEB ČEHO CHCEME DOSÁHNOUT?

CHCEME AKTIVNĚ ZVIDITELNIT NÁSTROJ ITI



DOSÁHNOUT TÍM VĚTŠÍ DYNAMIKY ZAKLÁDÁNÍ NOVÝCH  
PROJEKTŮ NEŽ DOPOSUD



ZÁROVEŇ ROZŠÍŘIT POVĚDOMÍ O BMO MEZI ŠIRŠÍ VEŘEJNOSTÍ,  
TEDY OBČANY JEDNOTLIVÝCH OBCÍ (JAKO VEDLEJŠÍ CÍL)



# CÍLOVÉ SKUPINY



... NA KOHO TEDY CÍLÍME?

Hlavně se jedná o mikroregiony, případně správní celky

Díky kterým zasáhneme také samotné starosty a občany obcí

A v neposlední řadě cílíme i na studenty VŠ





# MIKRO PROJEKT

... ČILI HLAVNÍ KOMUNIKAČNÍ TAHÁK

1. Návštěva mikroregionů či správních celků

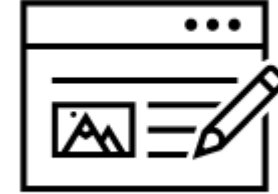
2. Prezentace BMO a ITI

3. Návrh specifického projektu pro daný mikroregion, který by mohl být financován z ITI

4. Přimět tak starosty k zapojení do projektů a zároveň šířit povědomí o metropolitní oblasti



# WEBOVKY



...JEDNODUŠE, PŘEHLEDNĚ, VÝSTIŽNĚ

MOŽNOST VÝBĚRU



## Nachází se zde návštěvník poprvé?

přesměrování na základní informace o BMO, ITI a dosažených projektech



## Již stránku navštívil?

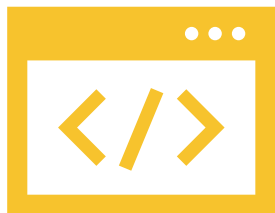
přesměrování na aktuality, probíhající a ukončené projekty; data metropolitního plánování a sekce zadávání projektů



## Je návštěvník student?

samostatná složka - stáže, soutěže (jak doted')

+ mapa mikroregionů





Vítejte na stránkách Brněnské metropolitní oblasti! Pro pokračování na stránky vyberte prosím možnost, která se k Vám vztahuje.

Jsem tady nový

Vím, co chci

Student

iti



Brněnská  
metropolitní  
oblast

English



Vítejte na stránkách  
**Brněnské metropolitní  
oblasti!** Pro pokračování  
na stránky **vyberte prosím  
možnost, která se k Vám  
vztahuje.**



Jsem tady nový

Vím, co chci

Student

# VIZUÁL



## ... VÝRAZNÉ LOGO A BUDOVNÍ BRANDU

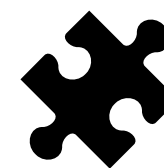
Důraz na zobrazení loga BMO a financování pomocí ITI u zainteresovaných projektů



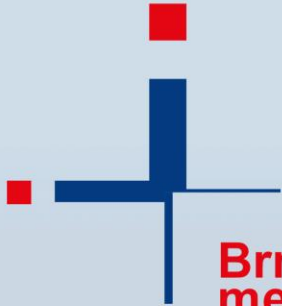
Ponechání současného vizuálu, ale s výrazným logem BMO



Kombinace různých grafických nápadů s hlavní postavou nynějšího vizuálu (například s puzzle stylem pro prezentaci výhod a příležitostí spolupráce)

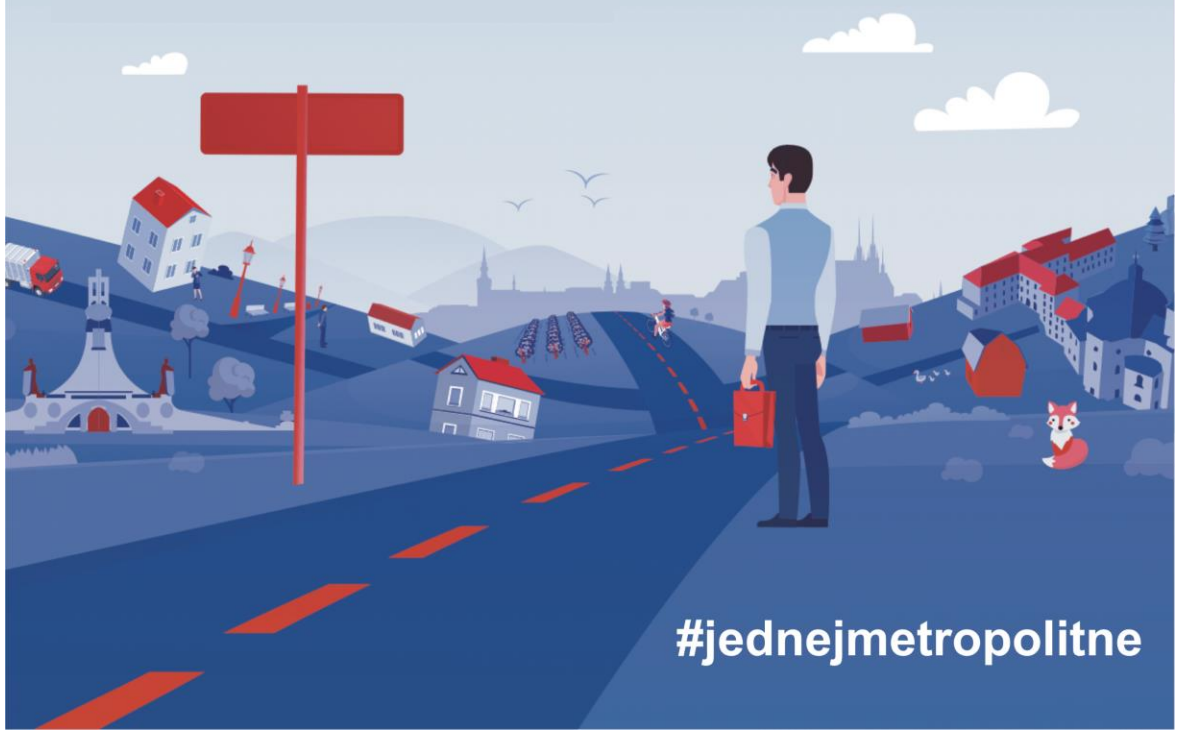






B | R | N | O

Brněnská  
metropolitní  
oblast



#jednejmetropolitne



Tolik možností  
a přínosů!

Návrh propojení  
hlavního vizuálu s  
prvky puzzle

# KOMUNITA

... AKTUÁLNÍ INFORMACE A PŘÍMÁ KOMUNIKACE

## FB profil

- Možnost označování na FB profilech obcí a mikroregionů
- Přiblížení se **občanům** obcí


## FB skupina

- Komunikace projektů a jejich návrhů **vedení obcí** a mikroregionů
- Informace o ITI pro obce

## Twitter/LinkedIn

- Komunikace návrhů projektů i informací spojených s BMO
- Informace o ITI



The image features three people sitting on concrete steps. A woman in the center is looking at her smartphone, while a man to her right is looking towards her. A third person is partially visible on the left. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. On the right side, there are large, stylized yellow graphic elements consisting of vertical bars and curved shapes. The text 'DĚKUJEME ZA POZORNOST' is written in white, bold, uppercase letters on the left side of the image.

DĚKUJEME ZA  
POZORNOST