

Zaostřeno
... na výsledky!

www.focus-agency.cz

Závěrečná zpráva z výzkumu

Turistická poptávka města Brna Průzkum mezi výletníky v okolí Brna

říjen 2023



B | R | N | O

1. DESIGN A CÍLE VÝZKUMU	3
2. SHRUTÍ HLAVNÍCH ZJIŠTĚNÍ	6
3. PROFIL NÁVŠTĚVNÍKŮ	12
4. CÍL NÁVŠTĚVY	15
5. NÁVŠTĚVNICKÉ ZVYKLOSTI	21
6. HODNOCENÍ LOKALITY	27
7. PŘÍLOHA	30





1. DESIGN A CÍLE VÝZKUMU

Průzkum mezi výletníky na vybraných turistických cílech v okolí Brna.

profil návštěvníků

- sociodemografický profil návštěvníků

cíl návštěvy

- důvody návštěvy
- další aktivity
- další navštívená místa

návštěvnícké zvyklosti

- informační zdroje
- způsob dopravy, doprovod
- místo, délka a typ ubytování

hodnocení lokalit

- líbivost
- doporučení návštěvy (Net Promoter Score)



- **Kvantitativní průzkum mezi výletníky v okolí Brna**
 - ve věku 15 a více let, zastiženými ve vybraných turistických cílech v okolí Brna, kteří nebydlí, nepracují ani nestudují v dané lokalitě. Z jedné společně cestující skupiny byl dotázán vždy pouze jeden respondent.
- **Lokality dotazování:** 6 lokalit vybraných po konzultaci se zadavatelem, s přibližně rovnoměrnými kvótami.
 - Hrad Pernštejn, zámek Bučovice, IC Ivančice, IC Tišnov, zámek Slavkov, zámek Rosice.
- **Metoda sběru dat:** CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) – osobní (F2F) dotazování, tazatelé zaznamenávají odpovědi respondenta do elektronického dotazníku schváleného zadavatelem
- **Termín sběru dat:** 1. 9. – 29. 9. 2023.
- **Velikost souboru:** 507 respondentů.
- *Poznámka ke zpracování: procentuální údaje v tabulkách a grafech jsou pro větší přehlednost zaokrouhleny na celá čísla. Z důvodu zaokrouhlení nemusí být výsledný součet procent v některých případech roven 100 %.*
- **Projekt Marketing turistické oblasti Brno a okolí 2023 č. 117D722003M11 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.**



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**



2. SHRNU TÍ HLAVNÍCH ZJIŠTĚNÍ

LOKALITY DOTAZOVÁNÍ

hrad Pernštejn



zámek Bučovice



IC Ivančice



IC Tišnov



zámek Slavkov



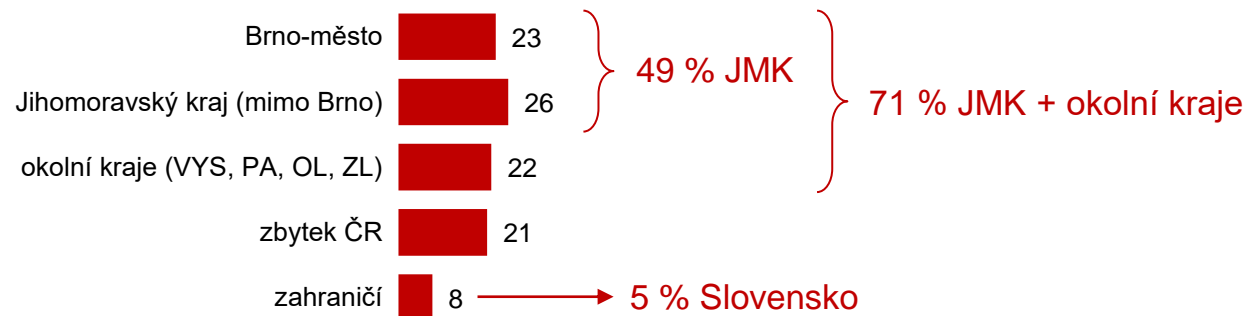
zámek Rosice



PROFIL NÁVŠTĚVNÍKŮ

- nejčastěji **jednodenní návštěvníci (84 %)**, 16 % přespávající turisté
- častěji **ženy (54 %)** než muži (46 %)
- **60 %** lidé ve věku **25–54 let**
- **zaměstnanci (53 %)**, **důchodci (21 %)** či **podnikatelé a OSVČ (14 %)**

BYDLIŠTĚ NÁVŠTĚVNÍKŮ



Důvody návštěvy

- celkově: **výlet** (18 %), **projíždění okolo** (17 %), **návštěva konkrétní památky** (15 %)
- důvody se **liší v závislosti na lokalitách** dotazování, nejčastější:
 - hrad Pernštejn – výlet,
 - zámek Bučovice – projíždění okolo,
 - IC Ivančice – výlet / návštěva dalších památek,
 - IC Tišnov – návštěva známých / projíždění okolo,
 - zámek Slavkov – návštěva konkrétní památky,
 - zámek Rosice – projíždění okolo / poznávání nového místa

Další aktivity

- **59 %** se chystá absolvovat či již absolvovalo
 - **43 % restaurace/gastronomii,**
 - 26 % jiné památky v okolí,
 - 11 % sportovní aktivity nebo turistiku

Další navštívená místa

- **20 % nenavštívilo** žádné další lokality
- celkově **velké množství různých míst**
- často obecná místa – **zámek** (15 %), **zámeckou zahradu/park** (13 %), **věž, rozhlednu, vyhlídku** (9 %), **muzeum** (8 %), **gastro** (7 %)
 - hrad Pernštejn – neplánují navštívit jiné místo,
 - zámek Bučovice – zámek, zámeckou zahradu/park, Slavkov,
 - IC Ivančice – rozhlednu/věž, Rosa coeli, Oslavany, přírodu,
 - IC Tišnov – muzeum, rozhlednu/věž, gastro, Porta coeli,
 - zámek Slavkov – zámeckou zahradu/park, zámek, neplánují další místa, Mohyly míru,
 - zámek Rosice – zámek, zámeckou zahradu/park, neplánují další místa, Bítov

Informační zdroje

- hlavním zdrojem jsou pro **49 % oficiální internetové stránky** (Brna, Brněnska, o Jižní Moravě, Kudy z nudy ...) – jedním z hlavních zdrojů také **ve všech lokalitách**
- často **od známých (29 %)** – častěji návštěvníci IC Ivančice a IC Tišnov
- **21 %** žádné informace **nevyhledávalo** – častěji respondenti z hradu Pernštejn či zámků Bučovice, Slavkov a Rosice

Doprava

- **72 %** přicestovalo **autem / na motorce** – častěji přespávající turisté, lidé ve věku 35–64 let, bydlící v krajích mimo JM a zahraniční návštěvníci
- **vlakem a na kole** častěji mladší 34 let, studenti a lidé z JM kraje (včetně Brna)
- **autobusy** (linkovými i zájezdovými) častěji návštěvníci z Brna, důchodci, starší 65 let

Doprovod








- **74 %** přijelo **s někým blízkým** (39 % s partnerem/kou, 31 % s rodinou, 4 % sami s dětmi)
- **8 %** přijelo **samostatně**
- **s přáteli, kolegy či ve skupině** turistů přijelo celkem **18 %**

Ubytování

- přespávající turisté byli ubytováni **ve velkém množství různých lokalit**
 - nejčastěji v Ivančicích (15 %, 12 respondentů), Brně a Tišnově (obojí po 9 %, 7 resp.)
- **průměrně 2,5 noci**, nejdéle 6 nocí
- nejčastěji **v komerčních zařízeních (58 %)** nebo u známých či příbuzných (39 %)

SHRNUTÍ – Hodnocení lokalit

**Ve všech lokalitách se respondentům líbilo (negativní hodnocení se téměř nevyskytují).
Ochota doporučit je vysoká u všech zkoumaných lokalit.**

	lokality	rozhodně líbí	rozhodně + spíše líbí	NPS	N
	hrad Pernštejn	89 %	94 %	69	105
	zámek Slavkov	86 %	98 %	76	81
	zámek Bučovice	69 %	93 %	42	89
	Brno <i>výzkum mezi návštěvníky 2023</i>	69 %	91 %	56	1016
	zámek Rosice	64 %	86 %	41	66
	IC Tišnov	62 %	98 %	57	81
	IC Ivančice	53 %	87 %	30	85



- většina **v produktivním věku, pracující**
- celkem **polovina z JMK** (čtvrtina z Brna), dále často okolní kraje



- nejčastěji **jednodenní návštěvníci** – na **výlet** / návštěvu **konkrétní památky** / **projíždí** okolo
- pokud přespávají, tak **průměrně 2,5 noci**, nejčastěji **v komerčních zařízeních**



- často **spojeno s návštěvou gastro**
- většina **navštíví i další místa** – často spojená s danou památkou či v blízkém okolí



- cestují **autem a s blízkými** (partnery / rodinou)



- **všechny lokality hodnotí kladně a doporučili by je**

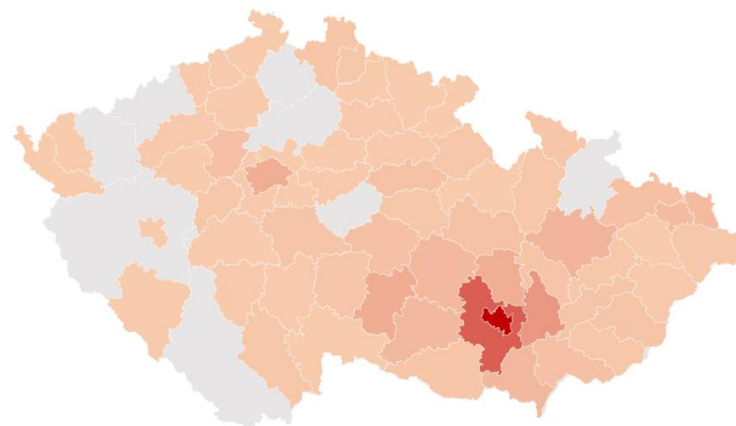


3. PROFIL NÁVŠTĚVNÍKŮ

- ☛ Zastoupení respondentů **v jednotlivých lokalitách** dotazování se pohybuje **okolo 17 % (+-4 %)**.
 - ☛ Nejvíce dotazníků bylo posbíráno na hradě Pernštejn (21 %, 105 respondentů), nejméně na zámku v Rosicích (13 %, 66 respondentů).
- ☛ Nejčastěji šlo o **jednodenní návštěvníky (84 %)**. Zbýlých 16 % tvoří přespávající turisté.
- ☛ Dotázaných **žen** bylo **o něco více než mužů (54 % vs. 46 %)**.
- ☛ Z **věkové skupiny** 15–24 let bylo pouze 5 % návštěvníků, ostatní věkové skupiny **nad 25 let** jsou rozděleny přibližně rovnoměrně (po 19 %, +-3 %). **60 %** souboru tvoří lidé ve věku **25–54 let**.
- ☛ Nejčastěji jsou návštěvníci **zaměstnanci (53 %)**, **důchodci (21 %)** či **podnikatelé a OSVČ (14 %)**. Studenti tvoří 7 % a zbylých 5 % nezaměstnaní a na mateřské či rodičovské.
- ☛ Necelá čtvrtina návštěvníků pochází **z Brna (23 %)**, podobná část je **z ostatních okresů v JM kraji (26 %)**. **Z okolních krajů je 22 %** návštěvníků, podobně **21 % je ze zbytku ČR**. **Zahranických** návštěvníků bylo dotázáno **8 %** (přitom **5 % ze Slovenska**).

Profil návštěvníků

		N	
lokalita dotazování	hrad Pernštejn	21	105
	zámek Bučovice	18	89
	IC Ivančice	17	85
	IC Tišnov	16	81
	zámek Slavkov	16	81
	zámek Rosice	13	66
	typ návštěvníka	Turista (s přespaním)	16
Jednodenní		84	427
pohlaví	Muž	46	232
	Žena	54	275
věk	15 – 24 let	5	27
	25 – 34 let	18	89
	35 – 44 let	22	112
	45 – 54 let	20	99
	55 – 64 let	16	83
	65 a více let	19	97
ekonomická aktivita	Podnikatel, živnostník, OSVČ	14	71
	Zaměstnanec	53	268
	Důchodce	21	106
	Student	7	37
Mateřská / rodičovská, nezaměstnaní	5	25	
bydliště	Brno-město	23	117
	Jihomoravský kraj (mimo Brno)	26	132
	okolní kraje (VYS, PA, OL, ZL)	22	111
	zbytek ČR	21	107
	zahraničí	8	40



nejčastější okresy		
	%	N
Brno-město	23,1	117
Brno-venkov	12,4	63
Vyškov	5,9	30
Jihlava	3,6	18
Blansko	3,4	17
Praha	3,4	17
Olomouc	2,8	14
Břeclav	2,2	11
Třebíč	2,2	11
Žďár nad Sázavou	2,2	11
Karviná	2,0	10
Ostrava-město	1,8	9

zahraniční návštěvníci		
	%	N
Slovensko	5,3	27
Polsko	0,6	3
Německo	0,4	2
Rakousko	0,4	2
Velká Británie	0,4	2
Belgie	0,2	1
Nizozemsko	0,2	1
Portugalsko	0,2	1
Ukrajina	0,2	1

v %, N = 507, celý soubor



4. CÍL NÁVŠTĚVY

- ◊ Nejčastějšími **důvody k návštěvě** vybraných lokalit jsou:
 - ◊ obecně **výlet** (18 %),
 - ◊ **projíždění okolo** místa (17 %),
 - ◊ přímo **návštěva konkrétní památky** (15 %).
- ◊ Důvody se **liší v závislosti na lokalitách** dotazování.
 - ◊ Respondenti dotazovaní na **hradě Pernštejn** uvádí nejčastěji **výlet** (30 %), často také opakovanou návštěvu, oblíbenost místa či přímo návštěvu památky.
 - ◊ U **zámku Bučovice** je nejčastějším důvodem **projíždění okolo** (29 %), dále také přímá návštěva místa či výlet.
 - ◊ Respondenti z **IC v Ivančicích** nejčastěji uváděli **výlet** (25 %) a **návštěvu dalších památek** (22 %).
 - ◊ Dotázaní v **IC Tišnov** nejčastěji uváděli **návštěvu známých** (20 %) a **projíždění okolo** (19 %).
 - ◊ U **zámku Slavkov** byla nejčastějším důvodem **přímá návštěva památky** (36 %), dále také projíždění okolo.
 - ◊ Dotázaní na **zámku v Rosicích** nejčastěji uvedli jako důvody **projíždění okolo** (18 %) a **poznávání nového místa** (18 %).

Důvody návštěvy lokality

„Co Vás vedlo k tomu navštívit tuto lokalitu?“ (q5)

DŮVODY CELKEM



v %, N = 507, celý soubor; kategorizované spontánní odpovědi s četností > 2 %, možnost více odpovědí

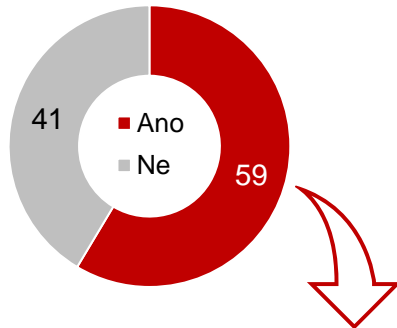
TOP DŮVODY DLE LOKALIT



- **Další aktivity** v rámci návštěvy lokality **se chystá absolvovat či již absolvovalo 59 %** dotázaných.
 - Přitom **43 %** plánuje či již navštívilo **restaurace/gastronomii**, **26 % jiné památky** v okolí, **11 % sportovní aktivity nebo turistiku**. V menší míře pak uvádí návštěvy informačního centra (5 %), kulturní či jiné akce (5 %), příbuzných a známých (4 %) a jiných míst v regionu (3 %).
 - Další aktivity častěji uvádí návštěvníci hradu Pernštejn a IC Tišnov a přespávající turisté. Méně často návštěvníci zámku Bučovice a zámku Rosice.
- **Pětina (20 %)** v rámci současného výletu/dovolené **neplánuje či nenavštívila žádné další lokality**. Dále často uvádí obecná místa – **zámek** (15 %), **zámeckou zahradu/park** (13 %), **věž, rozhlednu, vyhlídku** (9 %), **muzeum** (8 %), **gastro** (7 %). Celkově uváděli **velké množství různých míst**.
 - Respondenti z **hradu Pernštejn** často **neplánují navštívit jiné místo** (41 %).
 - V **zámku Bučovice** kromě návštěvy **zámku** (31 %) a **zámecké zahrady/parku** (20 %) častěji uvádí také návštěvu **Slavkova** (17 %).
 - Dotázaní v **IC Ivančice** nejčastěji chtějí navštívit/navštívili **rozhlednu/věž** (22 %), **Rosa coeli** (16 %), **Oslavany** (16 %) či **přírodu**.
 - V **IC Tišnov** uvádí nejčastěji **muzeum** (37 %), **rozhlednu/věž** (28 %), **gastro** (23 %) a **Porta coeli** (22 %).
 - Dotázaní v **zámku Slavkov** kromě návštěvy **zámecké zahrady/parku** (30 %) a **zámku** (27 %) často **neplánují další místa** (28 %), případně **Mohylu míru** (15 %).
 - Podobně respondenti ze **zámku Rosice** kromě návštěvy **zámku** (38 %) a **zámecké zahrady/parku** (27 %) často **neplánují další místa** (21 %), případně návštěvu **Bitova** (18 %).

Další aktivity v rámci návštěvy

„Chystáte se absolvovat nebo jste již absolvoval/a i jiné aktivity v rámci návštěvy této lokality?“ (q6) „Které další aktivity plánujete realizovat v rámci návštěvy této lokality?“ (q7)

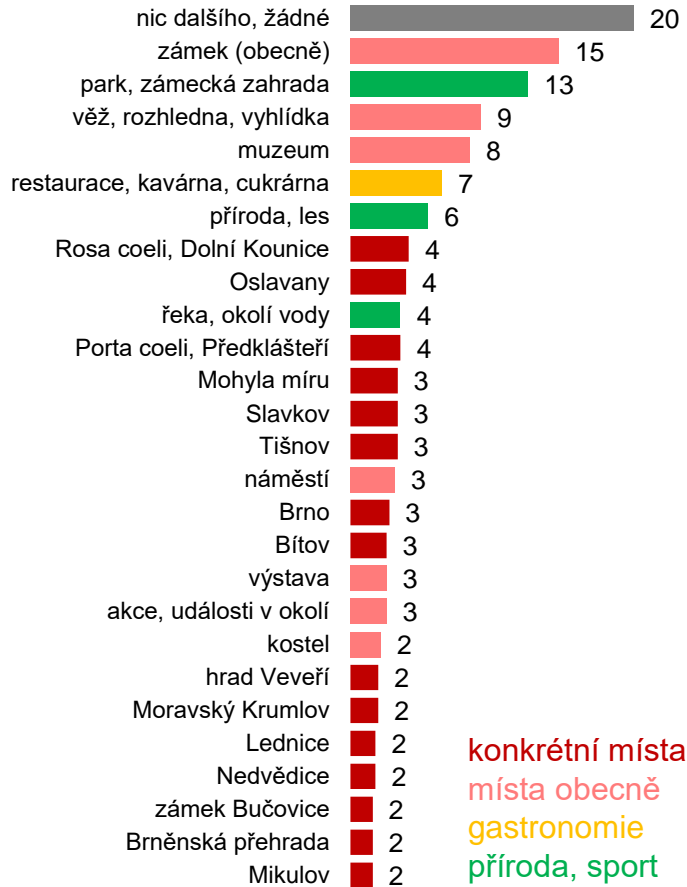


v %, N = 507, celý soubor; možnost více odpovědí

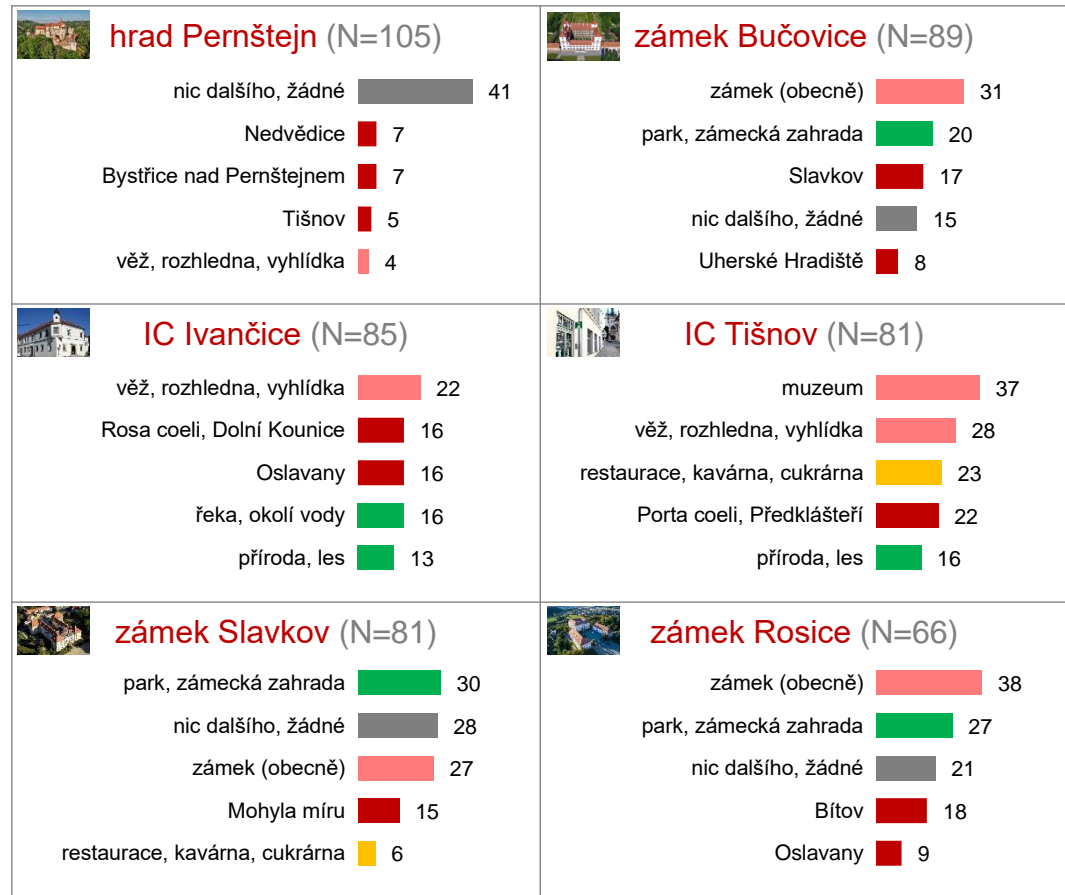
řádková %, možnost více odpovědí, červeně více / šedě méně oproti celku o 5 % či více		Ano - restaurace, gastronomie	Ano - jiné památky v okolí	Ano - sport, turistika	Ano - informační centrum	Ano - kulturní / jiné akce	Ano - návštěva známých	Ano - jiné místo v regionu	Ne	N
	celek	43	26	11	5	5	4	3	41	507
lokality dotazování	hrad Pernštejn	62	21	32	1	4	1	0	23	105
	zámek Bučovice	35	13	2	0	3	1	1	61	89
	IC Ivančice	32	36	5	18	9	5	7	45	85
	IC Tišnov	42	47	16	1	9	14	11	31	81
	zámek Slavkov	52	22	1	5	1	1	0	38	81
	zámek Rosice	32	15	3	8	0	2	0	58	66
typ návštěvníka	Turista (s přespaním)	50	53	15	9	15	11	5	26	80
	Jednodenní	42	21	10	4	3	2	3	44	427
pohlaví	Muž	46	27	9	5	4	5	3	40	232
	Žena	41	25	12	5	5	3	3	43	275
věk	15 – 24 let	48	26	11	11	0	4	0	41	27
	25 – 34 let	45	21	15	4	8	3	6	36	89
	35 – 44 let	43	25	13	1	3	9	4	41	112
	45 – 54 let	51	29	12	6	5	3	5	36	99
	55 – 64 let	41	36	10	6	6	1	2	41	83
	65 a více let	36	19	5	7	3	1	0	53	97
ekonomická aktivita	Podnikatel, živnostník, OSVČ	51	23	8	6	6	7	3	41	71
	Zaměstnanec	47	29	14	4	5	4	4	36	268
	Důchodce	32	23	5	8	4	1	0	54	106
	Student	35	30	8	8	3	3	3	49	37
	Mateřská / rodičovská, nezaměstnaní	48	8	16	4	4	4	4	36	25
bydliště	Brno-město	42	18	15	8	1	1	2	44	117
	Jihomoravský kraj (mimo Brno)	44	23	13	2	4	5	7	37	132
	okolní kraje (VYS, PA, OL, ZL)	50	32	12	4	7	7	2	34	111
	zbytek ČR	37	29	8	7	6	2	2	50	107
	zahraničí	43	35	0	10	8	3	3	45	40

Další navštívené lokality

„Jaké další lokality plánujete v rámci Vašeho výletu/dovolené navštívit či jste již navštívili?“ (q11)



TOP DLE LOKALIT

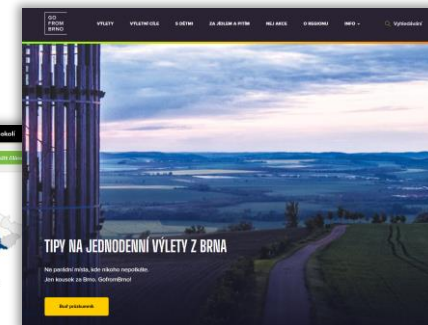
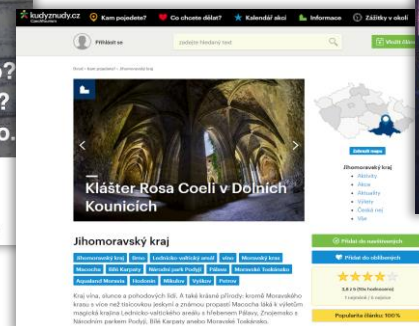
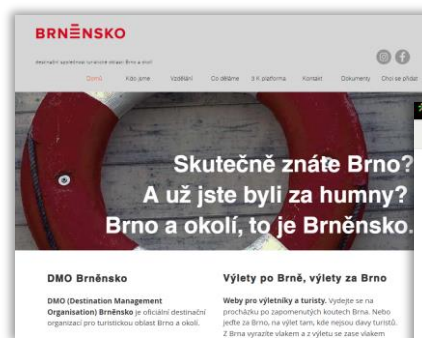


v %, N = 507, celý soubor; možnost více odpovědí, kategorizované spontánní odpovědi s četností > 1,5 %



5. NÁVŠTĚVNICKÉ ZVYKLOSTI

- **Hlavním zdrojem čerpání informací o lokalitě** jsou pro **49 %** dotázaných **oficiální internetové stránky (Brna, Brněnska, o Jižní Moravě, Kudy z nudy ...)**.
 - Jsou jedním z hlavních zdrojů také ve všech lokalitách dotazování.
- Často čerpají informace také **od známých (29 %)**.
 - Častěji návštěvníci IC Ivančice a IC Tišnov.
- **Žádné informace nevyhledávalo 21 %** respondentů.
 - Častěji respondenti z hradu Pernštejn či zámků Bučovice, Slavkov a Rosice.



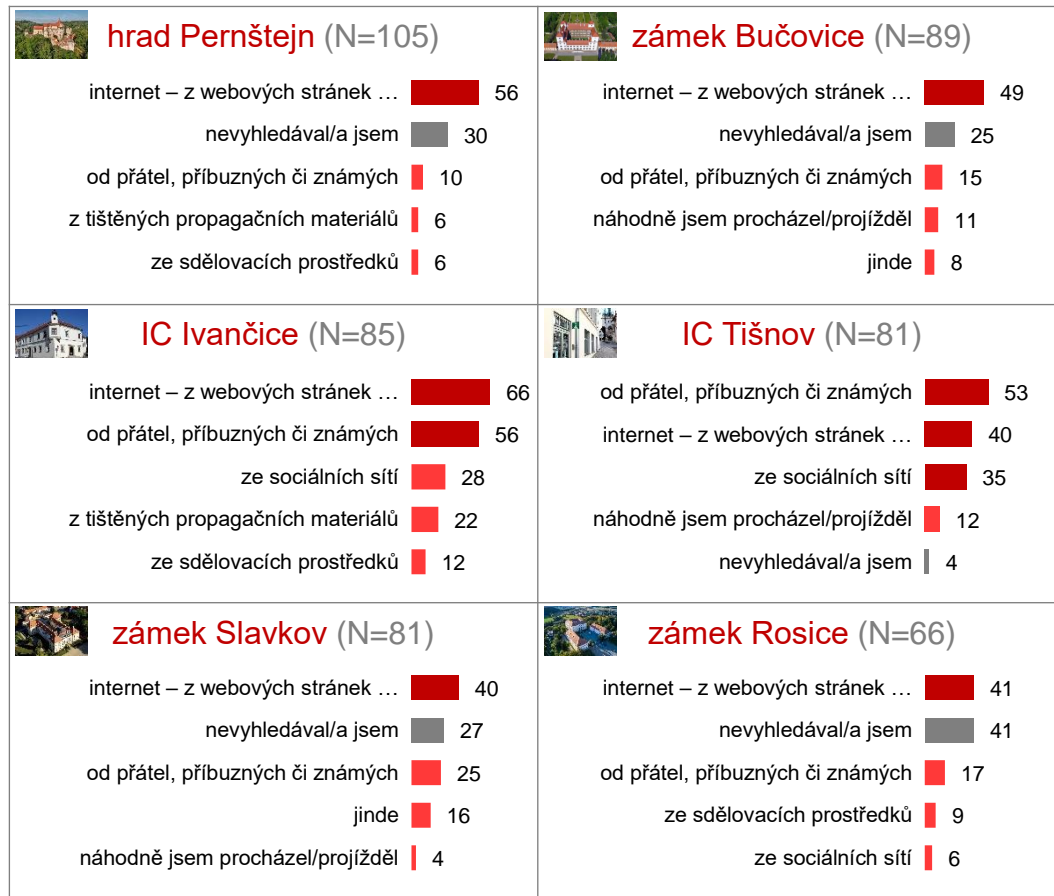
„Odkud jste čerpal/a informace o dané lokalitě?“ (q14)

INFORMAČNÍ ZDROJE CELKEM



v %, N = 507, celý soubor; možnost více odpovědí

TOP INFORMAČNÍ ZDROJE DLE LOKALIT



„Jakým dopravním prostředkem jste se sem dopravil/a?“ (q3)

72 % dotázaných **přicestovalo osobním autem či na motorce**. Tento způsob dopravy je nejčastější také v rámci všech sledovaných charakteristik. Častěji autem či na motorce cestují přespávající turisté, lidé ve věku 35–64 let, bydlící v krajích mimo JM a zahraniční návštěvníci.

Cestování vlakem a na kole častěji volí mladší 34 let, studenti a lidé z JM kraje (včetně Brna). Návštěvníci z Brna častěji cestují také autobusy (linkovými i zájezdovými), které častěji využívají také důchodci, starší 65 let.



v %, N = 507, celý soubor;
možnost více odpovědí

*řádková %, možnost více odpovědí,
červeně více / šedě méně
oproti celku o 5 % či více*

		osobní auto / motorka	vlak	kolo	autobus - linkový	autobus - zájezdový	ostatní	N
	celek	72	14	6	5	4	2	507
lokalita dotazování	hrad Pernštejn	82	13	3	3	0	3	105
	zámek Bučovice	87	7	2	6	0	0	89
	IC Ivančice	59	20	20	11	0	2	85
	IC Tišnov	54	27	7	1	7	2	81
	zámek Slavkov	88	4	0	5	0	4	81
	zámek Rosice	59	14	6	3	23	3	66
typ návštěvníka	Turista (s přespáním)	80	6	5	4	5	5	80
	Jednodenní	71	15	7	5	4	2	427
pohlaví	Muž	74	13	9	3	2	3	232
	Žena	71	15	4	7	6	2	275
věk	15 – 24 let	52	33	11	19	0	0	27
	25 – 34 let	62	21	18	1	0	3	89
	35 – 44 let	81	13	3	3	0	4	112
	45 – 54 let	83	9	5	4	1	2	99
	55 – 64 let	80	10	2	1	6	2	83
	65 a více let	61	11	3	10	15	1	97
ekonomická aktivita	Podnikatel, živnostník, OSVČ	87	7	8	1	0	3	71
	Zaměstnanec	78	13	4	2	1	3	268
	Důchodce	56	15	3	10	17	1	106
	Student	49	30	32	8	0	0	37
	Mateřská / rodičovská, nezaměstnaní	76	16	0	12	0	0	25
bydliště	Brno-město	48	25	6	10	15	2	117
	Jihomoravský kraj (mimo Brno)	64	18	12	6	0	4	132
	okolní kraje (VYS, PA, OL, ZL)	82	11	5	1	4	3	111
	zbytek ČR	96	3	2	2	0	0	107
	zahraničí	83	8	5	3	0	5	40

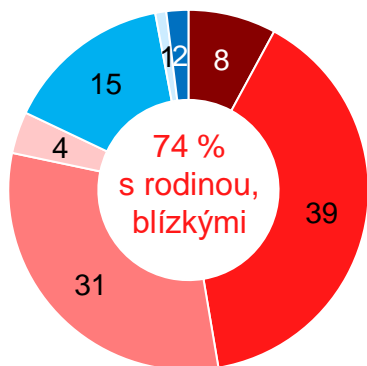
Doprovod

„S kým jste sem přijel/a?“ (q4)

Nejčastěji návštěvníci přijeli **s rodinou či blízkými** (celkem 74 % – 39 % s partnerem/partnerkou, 31 % s rodinou, 4 % sami s dětmi).

Samostatně cestovalo 8 %, **ve skupině celkem 18 %** (nejčastěji s přáteli – 15 %).

Cestování s rodinou či blízkými je nejčastější také v rámci jednotlivých skupin návštěvníků, pouze u studentů je častější cestování ve skupině / s přáteli.



- Sám / sama
- S partnerem / partnerkou
- S rodinou
- Sám / sama s dětmi
- S kamarády, přáteli
- S kolegy, studenty
- S větší skupinou turistů

v %, N = 507, celý soubor

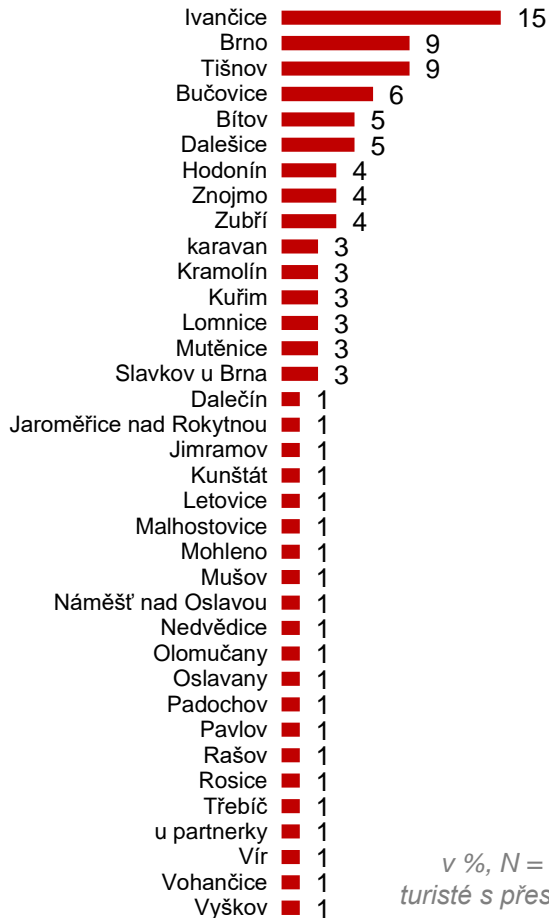
■ sám / sama ■ s rodinou, blízkými ■ s přáteli, kolegy, ve skupině

		sám / sama	s rodinou, blízkými	s přáteli, kolegy, ve skupině	
lokality dotazování	celek	8	74	18	507
	hrad Pernštejn	4	83	13	105
	zámek Bučovice	10	80	10	89
	IC Ivančice	5	69	26	85
	IC Tišnov	6	73	21	81
	zámek Slavkov	10	77	14	81
	zámek Rosice	15	58	27	66
typ návštěvníka	Turista (s přespaním)	4	71	25	80
	Jednodenní	9	75	17	427
pohlaví	Muž	9	75	16	232
	Žena	7	74	19	275
věk	15 – 24 let	11	59	30	27
	25 – 34 let	6	65	29	89
	35 – 44 let	8	76	16	112
	45 – 54 let	5	83	12	99
	55 – 64 let	10	83	7	83
	65 a více let	10	68	22	97
ekonomická aktivita	Podnikatel, živnostník, OSVČ	7	79	14	71
	Zaměstnanec	6	79	15	268
	Důchodce	13	68	19	106
	Student	8	35	57	37
Mateřská / rodičovská, nezaměstnaní	4	92	4	25	
bydliště	Brno-město	13	63	24	117
	Jihomoravský kraj (mimo Brno)	12	70	18	132
	okolní kraje (VYS, PA, OL, ZL)	5	81	14	111
	zbytek ČR	4	79	17	107
	zahraničí		88	13	40

Ubytování

„Ve kterých lokalitách jste ubytováni? A kolik nocí v nich trávíte?“ (q8, q9) „Kde během této návštěvy/tohoto výletu nocujete?“ (q10)

LOKALITA UBYTOVÁNÍ

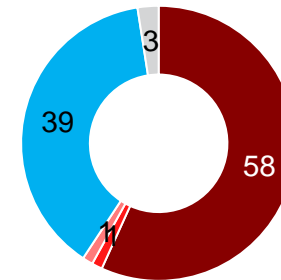


v %, N = 80,
turisté s přespáním

POČET NOCÍ

	průměr	min	max	N
celkem	2,5	1	6	80
Ivančice	2,1	1	5	12
Brno	2,3	1	3	7
Tišnov	2,1	2	3	7

MÍSTO UBYTOVÁNÍ



- v hotelu, penzionu, hostelu, ubytovně, kempu
- pronajatý pokoj, byt apod. v soukromí
- bezplatně u cizích lidí (např. Couchsurfing)
- u známých či příbuzných
- jinde

v %, N = 80, turisté s přespáním

Přespávající turisté byli ubytováni ve **velkém množství různých lokalit**. Nejčastěji v **Ivančicích** (15 %, 12 respondentů), **Brně** (9 %, 7 respondentů) a **Tišnově** (9 %, 7 respondentů).

Průměrně trvalo jejich ubytování **2,5 nocí**. Nejdéle byli ubytováni 6 nocí.

Nejčastěji volili ubytování v **komerčních zařízeních (58 %)** a nebo **u známých či příbuzných (39 %)**.



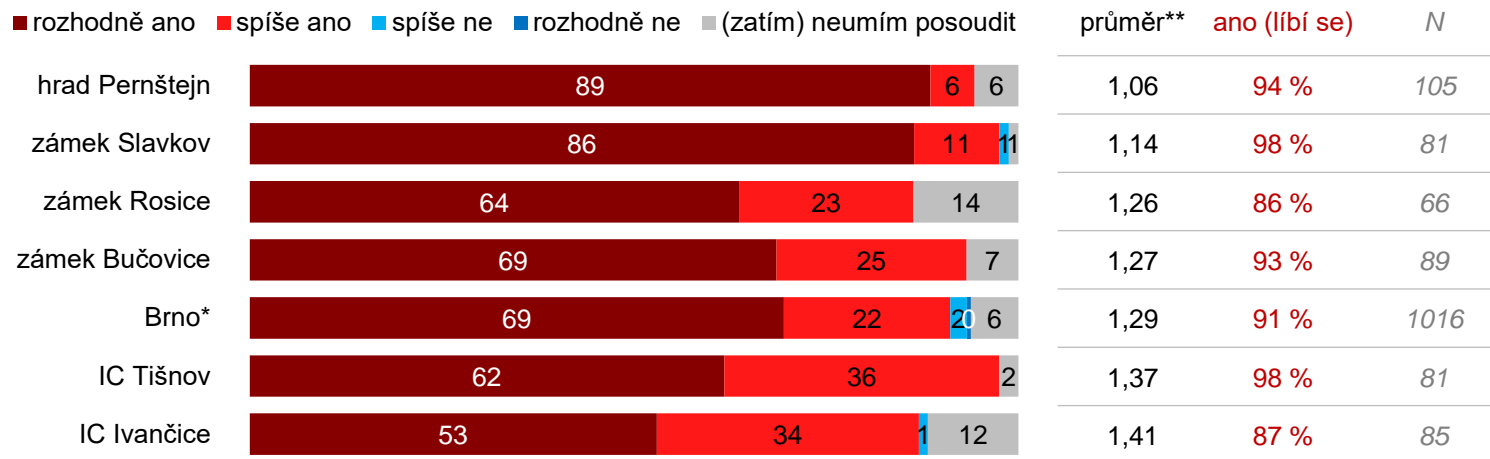
6. HODNOCENÍ LOKALITY

Líbí se Vám tady?

„Líbí se Vám v dané lokalitě?“ (q12)

Ve všech dotazovaných lokalitách se respondentům líbilo (negativní hodnocení se téměř nevyskytují). Celkový podíl respondentů, kterým se daná lokalita líbí, se pohybuje mezi **87 % a 98 %**.

Nejvyšší míra líbivosti je v lokalitách: **hrad Pernštejn** (89 % rozhodně líbí) a **zámek Slavkov** (86 % rozhodně líbí).



v %, celý soubor, dle lokality dotazování; seřazeno podle průměrné líbivosti

* výzkum mezi návštěvníky Brna 2023; odpověď „nemám k Brnu vztah“ sloučena k „(zatím) neumím posoudit“

** škála 1–4: 1 = rozhodně líbí, 4 = rozhodně nelíbí; bez „neumím posoudit“; čím menší hodnota průměru, tím větší líbivost

Doporučení návštěvy lokality

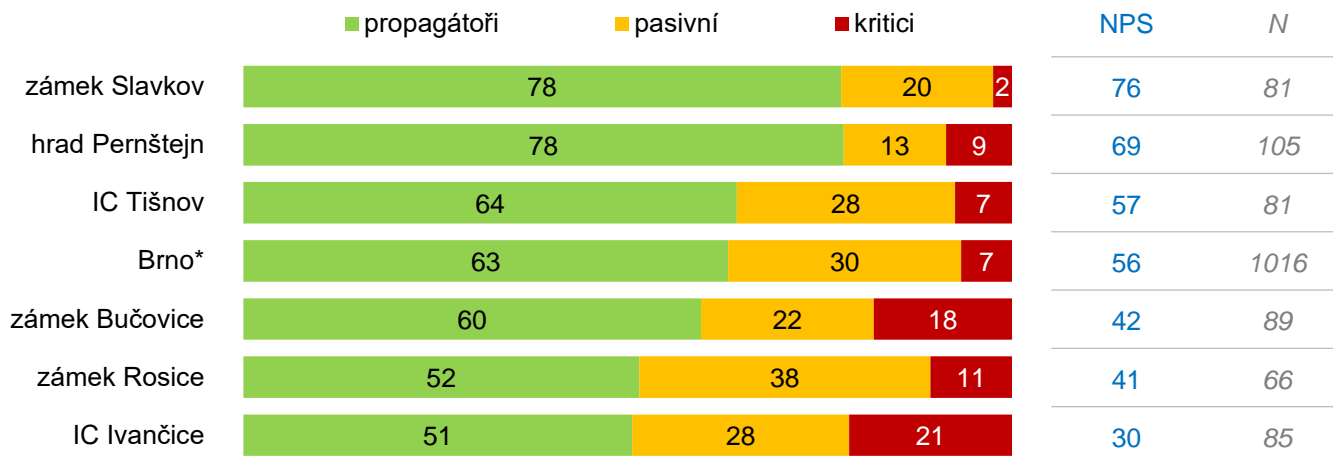
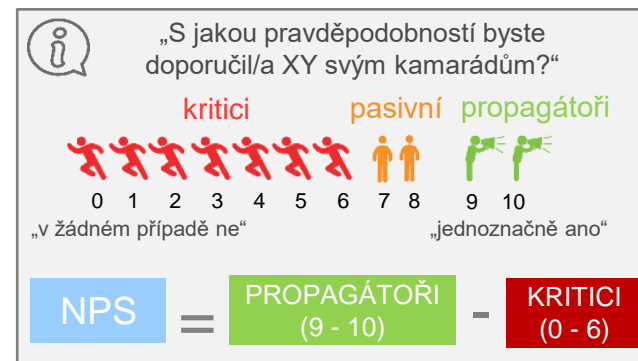
Net Promoter Score (NPS)

„Na základě Vaší dnešní zkušenosti, s jakou pravděpodobností byste doporučil/a příbuzným a přátelům návštěvu této lokality?“ (q13)

Ochota doporučit je vysoká u všech zkoumaných lokalit.

Nejvyšší hodnoty NPS dosahují **zámek Slavkov (76)** a **hrad Pernštejn (69)**.

Vyšší podíl kritiků než v ostatních lokalitách je u zámku Bučovice a IC Ivančice, avšak i v těchto lokalitách výrazně převažují propagátoři.



v %, celý soubor, dle lokality dotazování; seřazeno podle NPS

* výzkum mezi návštěvníky Brna 2023



7. PŘÍLOHA

Závěrečný vzkaz vedení lokality

„Průzkum je nyní u konce. Je ještě něco, co byste chtěl/a dodat, vzkázat vedení těchto lokalit?“ (id5)

sloupcová %, kategorizované spontánní odpovědi	hrad Pernštejn	zámek Bučovice	IC Ivančice	IC Tišnov	zámek Slavkov	zámek Rosice	celkem
nic, nevím, neodpověděl/a	80,0	84,3	70,6	37,0	80,2	63,6	70,2
je to tu krásné, jsem spokojen/a	7,6	5,6	10,6	13,6	9,9	27,3	11,6
zrekonstruovat památky, budovy	1,9	5,6		11,1	1,2	1,5	3,6
lepší komunikace, více informovat o možnostech / akcích		1,1	4,7	8,6	2,5	3,0	3,2
více možností k občerstvení			4,7	7,4			2,0
lepší údržba místa, čistota			1,2	4,9	2,5		1,4
více aktivit pro děti		1,1	2,4	2,5		1,5	1,2
lepší orientace, cedule	1,0	1,1	1,2	1,2		3,0	1,2
lepší cesty, obchvat	1,0	2,2			1,2	1,5	1,0
více akcí	1,0		1,2	3,7			1,0
lépe pečovat o místa, památky	1,0		1,2	3,7			1,0
zpřístupnit všechna místa památky	1,9		2,4				0,8
více laviček	1,0			2,5			0,6
víc možností k ubytování				3,7			0,6
větší dostupnost, delší otevírací doba, více lístků	1,9				1,2		0,6
možnosti odložení psa do kotce	1,9						0,4
snazší parkování					2,5		0,4
více zeleně			2,4				0,4
bezbariérový přístup			1,2				0,2
rozšířit, zrekonstruovat cyklostezky				1,2			0,2
zrušit nutnost odložit batohy do úschovny	1,0						0,2
N	105	89	85	81	81	66	507

Projekt Marketing turistické oblasti Brno a okolí 2023 č. 117D722003M11 byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**



Česká republika

FOCUS - Marketing & Social Research

Vrchlického sad 4
602 00 Brno
tel.: +420 532 191 470
fax: +420 532 191 475

e-mail: info@focus-agency.cz
www.focus-agency.cz

Slovenská republika

FOCUS - Marketing & Social Research

Sládkovičova 4
810 00 Bratislava
tel.: +421 252 931 366
fax: +421 252 931 378

e-mail: info@focus-research.sk
www.focus-research.sk

Dáváme datům smysl

... již více než 20 let!