

## STUDENTSKÁ METROPOLITNÍ SOUTĚŽ – PŘISPĚJ I T(I)Y SVÝM INOVATIVNÍM NÁPADEM PRO LEPŠÍ BRNĚNSKOU METROPOLITNÍ OBLAST!

### ANOTACE

Současná situace ukazuje, že každodenní život nelze svázat administrativními hranicemi města Brna. Existuje spousta problémů, které se dají smysluplně řešit jedině ve spolupráci města s okolními obcemi v jeho zázemí. Město Brno si to začalo v posledních letech uvědomovat a vybrané největší problémy se snaží řešit komplexně na úrovni tzv. Brněnské metropolitní oblasti. Rozhodně to ale nezvládneme sami. Jsi kreativní? Víš o reálných problémech v okolí Brna a napadá tě, jak je vyřešit? Chceš, aby byl tvůj nápad rozpracován a následně třeba i zrealizován? Tak to jsi tu správně!

Studentská metropolitní soutěž si klade za cíl využít kreativitu vysokoškolských studentů a propojit ji v praxi při řešení reálných projektů. Za tímto účelem chceme oslovit studenty napříč obory ze tří největších brněnských univerzit (Masarykovy univerzity, Mendelovy univerzity a VUT) s možností zapojit je do řešení aktuálních témat, která sami studenti navrhnou.

### ORGANIZÁTOŘI SOUTĚŽE

Hlavním organizátorem a garantem věcné náplně soutěže je **Oddělení řízení ITI a metropolitní spolupráce** Magistrátu města Brna. Oddělení je zodpovědné za rozvoj metropolitní spolupráce Brna s okolními obcemi.

Hlavním partnerem soutěže je projekt **Studentské Brno**, jehož cílem je efektivně řešit nápady a problémy studentů ze tří brněnských univerzit (MUNI, Mendelu a VUT) za podpory brněnské samosprávy. Organizátoři soutěže úzce spolupracují se Studentským Brnem, které má na starosti propagaci soutěže mezi studenty a vytvoření členských týmů soutěže.

Soutěž probíhá ve spolupráci s **Meziuniverzitní studentskou soutěží** (MUNISS), podle které byly nadefinovány hodnotící kritéria druhé fáze soutěže.

### PROPAGACE SOUTĚŽE

V průběhu října 2017 bude soutěž představena studentům. Nejprve budou rozeslány e-maily studijním oddělením vybraných fakult, popřípadě konkrétním vedoucím kateder. Poté proběhnou prezentace ve vybraných předmětech na již zvolených fakultách s cílem informovat studenty o možnosti zapojení se do metropolitní soutěže. Zároveň bude soutěž propagována prostřednictvím (již existujících) komunikačních kanálů soutěže MUNISS, projektu Studentské Brno, webu Chytré Brno, sociálních sítí, popřípadě formou článků na stránkách univerzit.

### PRVNÍ FÁZE – SBĚR NÁPADŮ OD STUDENTŮ DO SOUTĚŽE

V první fázi soutěže (**16. 10. – 15. 12. 2017**) bude probíhat sběr nápadů od studentů na řešení konkrétních projektů/problémů týkajících se Brněnské metropolitní oblasti.

Studenti přihlásí svůj návrh projektu prostřednictvím online formuláře, který bude zveřejněn na webu [iti.brno.cz](http://iti.brno.cz).

Do formuláře bude potřeba uvést jméno a příjmení (autor nápadu), kontaktní e-mailovou adresu, výstižný název projektu, stručný popis zahrnující, co je obsahem nápadu, jak má projekt vypadat a k čemu sloužit, proč je navržen, v jaké oblasti má být projekt umístěn, odhad nákladů na projekt a jeho časovou náročnost. Zároveň je možné do formuláře přiložit přílohu (např. fotografie, grafický návrh atd.). V rámci formuláře bude nutné vybrat jednu z možností, na jakou tematickou oblast je projekt zaměřen. V případě, že bude nápad vybrán, jeho autor bude figurovat jako konzultant týmu, který tuto myšlenku více rozpracuje.

Jméno a příjmení
E-mailová adresa
Název projektu
Oblast tématu (výběr z možností) <ul style="list-style-type: none"><li>• Doprava nebo životní prostředí</li><li>• Konkurenceschopnost a vzdělávání</li><li>• Sociální oblast</li></ul>
Stručný popis projektu (vč. harmonogramu)
Místo realizace
Rozpočet projektu
Příloha (nepovinná)

Nejzazší termín k přihlašování nápadů je do **15. 12. 2017**, po tomto datu začne probíhat filtrace databáze projektů, ze které vyberou odborníci na dané téma takové projekty, které budou nejvíce splňovat zadaná kritéria (viz dále).

Ustanoveny budou celkem 3 tematické skupiny odborníků, přičemž každá vybere 1 hlavní téma a 1 záložní téma. Celkem bude vybráno 1 téma v oblasti dopravy nebo životního prostředí, 1 téma v oblasti konkurenceschopnosti a vzdělávání a 1 téma v sociální oblasti.

Hlavní téma bude rozpracováno dvěma „konkurenčními“ soutěžními týmy, přičemž vítězný může být pouze jeden tým. Celkem tedy bude pracovat 6 soutěžních týmů na 3 tématech.

## KRITÉRIA PRO VÝBĚR NÁPADŮ

### 1. Územní dopad

Projekt může být realizován na území města Brna, ale svým charakterem ovlivní také zázemí nebo jeho obyvatele, kteří dojíždějí do práce, do škol či za službami z okolních obcí.

Realizace projektu probíhá na území Brněnské metropolitní oblasti (BMO) (<http://www.brno.cz/iti/vymezeni-uzemi-brnenske-metropolitni-oblasti-bmo/>), například na území města Brna nebo na území jiné obce nacházející se v BMO. Přínosem projektu je jeho realizace ve více obcích v rámci BMO.

### 2. Dopad na obyvatelstvo

Cílem nápadu bude zlepšit kvalitu života obyvatel ve vybraném území. Projekt nebude zvýhodňovat pouze jednu skupinu obyvatelstva, ale bude mít pozitivní dopad na široké spektrum obyvatelstva.

### 3. Tematické zaměření nápadu

Nápad bude zaměřen na jednu z těchto tematických oblastí:

- doprava, životní prostředí
- konkurenceschopnost, vzdělávání
- sociální soudržnost

Typově se nápady mohou orientovat buď na neinvestiční „měkké“ projekty (plošné projekty, jako např. softwarová řešení, aplikace atd.) nebo na investiční „tvrdé“ projekty (např. znovuvyužití brownfieldu v konkrétní lokalitě).

### 4. Inovativnost

Projekt bude navrhovat inovativní řešení, která napomůžou ke zlepšení cílového stavu ve vybraném území v porovnání se stavem současným. Nápad bude originální, neotřelý a kreativní.

## 5. Realističnost

*Odhadovaný rozpočet* projektu bude v rozmezí od 100 000 do 10 mil. Kč a bude zahrnovat potřebné výdaje na všechny výsledky a výstupy projektu.

*Odhadovaný harmonogram projektu:* časový plán projektu bude obsahovat provedení jednotlivých činností a plánovaná data provedení všech aktivit.

### DRUHÁ FÁZE – ROZPRACOVÁNÍ VÍTĚZNÝCH NÁPADŮ

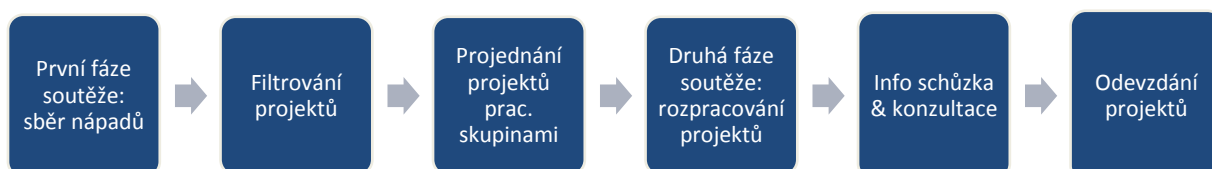
**V půlce února 2018** začne studentská soutěž. Autor nápadu bude určen jako konzultant tématu, se kterým se přihlásil do prvního kola soutěže. Konzultant se stane tváří projektu a může se zároveň stát garantem projektu, kterému zástupci Studentského Brna zajistí další členy do týmu. Mimo jiné mu poskytnou veškerou podporu a propojí ho s klíčovými představiteli, kteří mají oblast projektu na starosti.

Na základě charakteru vybraného tématu organizátoři soutěže zajistí studentským týmům kontakty na odborníky, poskytnou relevantní materiály a dokumenty, popřípadě zařídí exkurzi do území, na kterou bude daný projekt zaměřen. Odborná exkurze bude sloužit studentům k tomu, aby si zmapovali lokalitu, popřípadě se setkali se starostou městské části Brna nebo obce z Brněnské metropolitní oblasti, popřípadě s jinými dotčenými osobami, kteří v daném území působí.

Během soutěže budou moci studenti využít konzultace, která bude buď přímo s organizátory soutěže, případně s vybranými konzultanty na dané téma.

Nejlepší autoři budou moci své práce představit politické reprezentaci metropolitní oblasti. Projekty taktéž mohou do budoucna posloužit jako podklad pro realizaci nebo další rozpracování.

### PRŮBĚH SOUTĚŽE



## KRITÉRIA HODNOCENÍ SOUTĚŽNÍCH PRACÍ

**Termín:** odevzdat do 15. května 2018

**Rozsah:**

- minimálně 30 A4 (bez obsahu, příloh)
- maximální rozsah není určen, ale zamyslet se nad tím, co patří spíše do příloh, než do hlavního obsahu práce

**Formální náležitosti:**

- z formálního hlediska je důležité dbát na jednotnou formu práce (stylizace obrázků, tabulek, textu atd.), věnovat pozornost gramatické a typografické stránce
- nesmí chybět správně citované zdroje (dle normy ISO690)

**Kritéria hodnocení:**

1. **Ucelenost práce** (zda text na sebe navazuje, práce je srozumitelná i pro někoho, kdo ji nesepisoval, logika textu a obsahu jde ruku v ruce a tedy práce není příliš stručná nebo naopak rozvláčná, tam kde tomu tak být nemá)
2. **Realističnost** (řešení je možné, nevyžaduje změny parametrů, které je možné těžko ovlivnit, řešení také je v otázce svých nákladů přiměřené a efektivně využívá možné zdroje)
3. **Vhled do problému** (argumentace je podložená, kvalitní práce s podklady, realistická analýza výhod i nevýhod a s řešením souvisejících rizik, správný výběr a aplikace metod vedoucích k řešení daného problému apod.)
4. **Multioborovost** (zda je z obsahu práce zřejmé, že shrnuje různé pohledy na zadané téma. Tedy, že je z výsledné práce vidět, že je výsledkem úsilí a zapojení celého týmu a ne pouze pohled jednoho či dvou lidí a jejich oboru.)

## ODMĚNA

**Odměna v 1. kole soutěže:** autoři nejlepších nápadů dostanou certifikát o možnosti absolvování stáže (dle dostupných kapacit) na MMB, či vouchery na studijní pomůcky. Po prvním kole je čeká druhé kolo soutěže, ve kterém bude jejich nápad studentským týmem rozpracován.

**Odměna ve 2. kole soutěže:** autoři nejlepších projektů obdrží odměnu ve výši **20 000 Kč** nebo vouchery na vybrané produkty. Výherci soutěže budou mít jedinečnou možnost odprezentovat svůj projekt před politickou reprezentací Brna a okolních obcí.

KOMPLETNÍ HARMONOGRAM SOUTĚŽE

Rok / měsíc Aktivita	Studenti										Organizátoři									
	2017				2018						2017				2018					
	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06
Příprava soutěže											■									
Propagace soutěže mezi studenty		■										■								
Sběr projektů od studentů		■	■	■								■	■	■						
Filtrování projektů														■						
Projednání projektů prac.skupinami															■					
Začátek soutěže						■										■				
Informativní schůzka se studenty						■										■				
Konzultace							■	■									■	■		
Odevzdání projektů									■										■	
Slavnostní vyhlášení										■										■

KONTAKTNÍ OSOBY

Garant Studentské metropolitní soutěže, koordinátor územní spolupráce – Bc. Kateřina Šrámková, [sramkova.katerina@brno.cz](mailto:sramkova.katerina@brno.cz), tel. 542 172 892

Ambasador projektu Studentské Brno – Bc. Michal Hořínek, [ambasador@studentskebrno.cz](mailto:ambasador@studentskebrno.cz), tel. 724 006 983